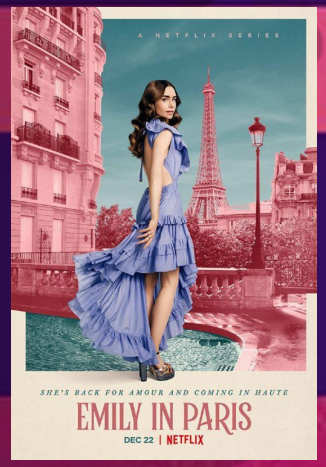
www.i-licensing.co.kr

NETFLIX

EMILY IN PARIS



i-licensing Korea I GM : KIM HONG SIK I T : +82 70 4028 1640 I E-mail : gidima.kim@gmail.com

EMILY IN PARIS

삼성전자는 MTV Entertainment Studios에서 제작한 히트쇼인 Emily in Paris의 두 번째 시즌 출시를 예고하기 위해 스트리밍 대기업인 Netflix와 지속적인 파트너십을 맺는 최신 개발 사항을 발표했습니다. 상징적인 파리지앵 스타일의 21세기 축하 행사로 유명한 에미상 후보에 오른 이 쇼는 삼성과 협력하여 시리즈 팬에게 세계적 수준의 프리미엄 기술을 선보였습니다.

The Sero : 삼성전자 라이프사이클 TV

SAMSUNG | EMILY IN PARIS

Samsung Partners With Netflix To Bring Iconic Style and Innovative Technology to the Second Season of Emily in Paris

EMILY IN PARIS
EMILY IN PARIS
LANCÔME PARIS
EMILY IN PARIS
LANCÔME
LANCÔME
EMILY IN PARIS
LANCÔME

EMILY IN PARIS

X

LANCÔME PARIS

PARIS IS TOUJOURS A GOOD IDEA

LANCÔME PARIS

Netflix는 "Emily in Paris"가 전 세계적으로 최고의 시청률을 기록했다고 밝혔습니다.
에피소드가 방영된 지 38일 만에 전 세계적으로 5,800만 명의 가정 사용자가 에피소드를 시청했으며
2020년 Netflix의 가장 인기 있는 코미디가 되었습니다.

EMILY IN PARIS

Netflix는 "Emily in Paris " 의 주인공인 릴리콜린스는 에밀리파리에가다 시리즈로 전 세계적으로 가장 영향력있는 패션 인플루언서의 아이콘으로 등극하였습니다. < 릴리 콜린스는 드라마 시리즈를 통해 인스타그램 팔로워 2,500만을 보유하고 있습니다.>

EMILY IN PARIS

EMILY IN PARIS **INSIGHTS**

AN INFLUENCIAL FASHION ICON

+64% INCREASE IN SEARCHES ON THE ALDO BAG

+92% INCREASE IN SEARCHES ON THE MARC JACOBS BAG

+342% INCREASE IN SEARCHES ON THE KANGOL BUCKET HATS

According to Shopping platform Lyst

넷플릭스에서 2020년 10월 공개된 미국 드라마로 로맨스, 코미디 장르로 시즌 1은 총 10부작으로 시즌2, 까지 제작이 확정되었다.
<에밀리, 파리에 가다>는 미국인 에밀리가 프랑스 파리의 명품 마케팅 회사에 가게 되며 겪는 일을 그린 작품으로 에밀리의 패션과 파리의 문화, 설레는 로맨스까지 담겨 남녀 불문하고 큰 인기를 얻고 있다.

EMILY IN PARIS

EMILY IN PARIS **CONSUMER PRODUCTS**

DESTINED FOR FASHIONISTAS

TARGET

WOMEN + 20

POSITIONING

FASHION ICON
PARISIAN CHIC
ROMANTIC

CATEGORIES

FASHION
BEAUTY
ACCESSORIES
HOME
PUBLISHING
CONSUMABLES

EMILY IN PARIS

Netflix "Emily in Paris " 시리즈와 릴리콜린스는 세계적으로 가장 영행력있는 매체이자 매우로 성장하게 되었으며
2022년 시즌 2를 방영할 예정으로 시즌3까지 제작이 확정된 인기 드라마입니다.

PHENONMENON

A VIRAL MEDIA SENSATION

EMILY IN PARIS

Merchandise – Eco Product

Product :

- Vacuum Flash
- Stojo Foldable Coffee Mug
- Food Bag (Bread & Sandwich)
- Lunch Box
- Lunch Bag

EMILY IN PARIS

Merchandise – Florists Product

Product:

- Bouquet
- Preserved Florist Cake
- Hamper

EMILY IN PARIS

Food & Beverage – Croissants & Dessert

HV PRODUCTS
WINE

No. of SKUs submitted (Until Nov 12): 7

TEAMWORKS CREATIVE

No. of SKUs submitted (Until Nov 12): 50+

T-shirt

Pouch

Cake

Macaron

Body Mist

Candle

Room Spray

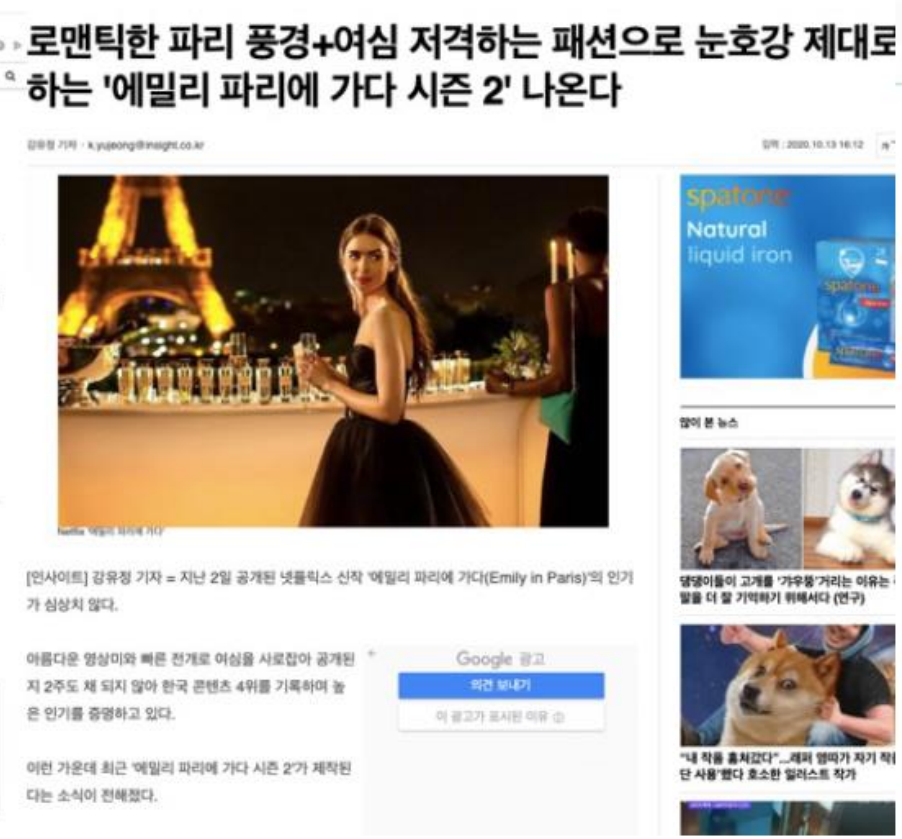
Reed Diffuser

Thermal Bottle

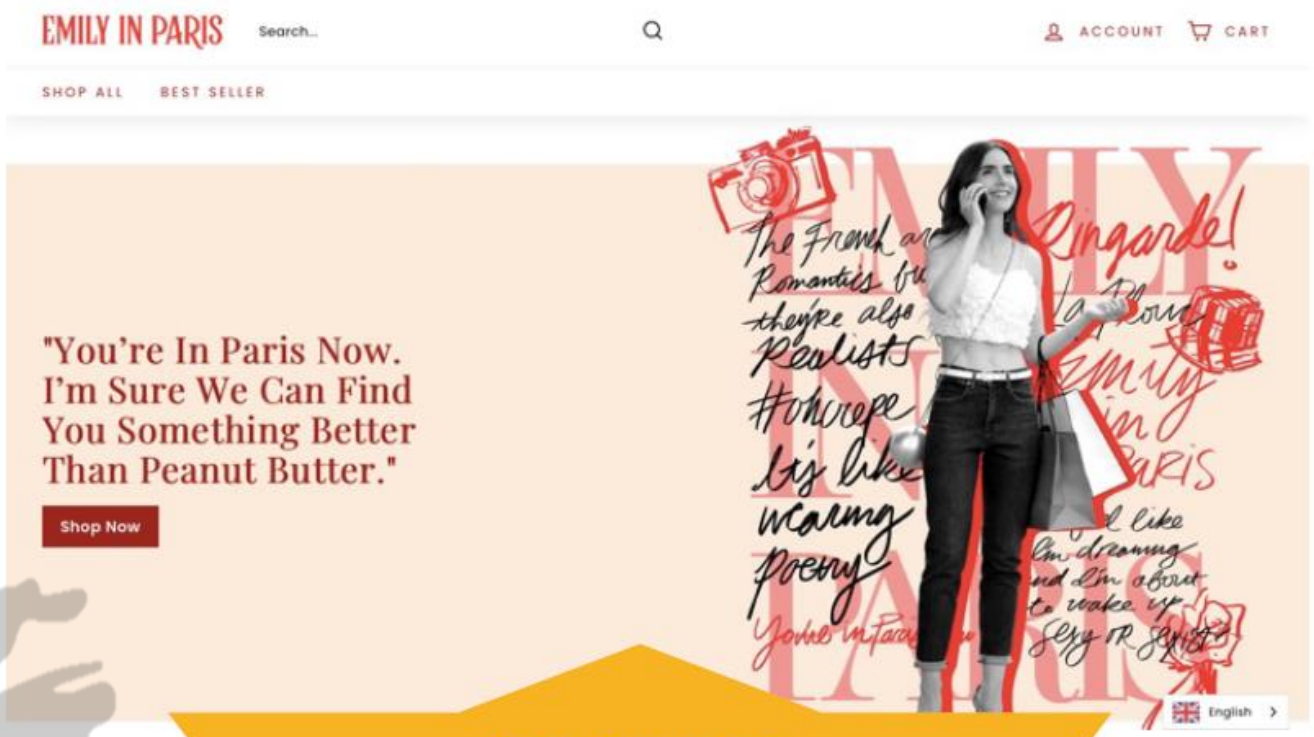
PRODUCT LAUNCH

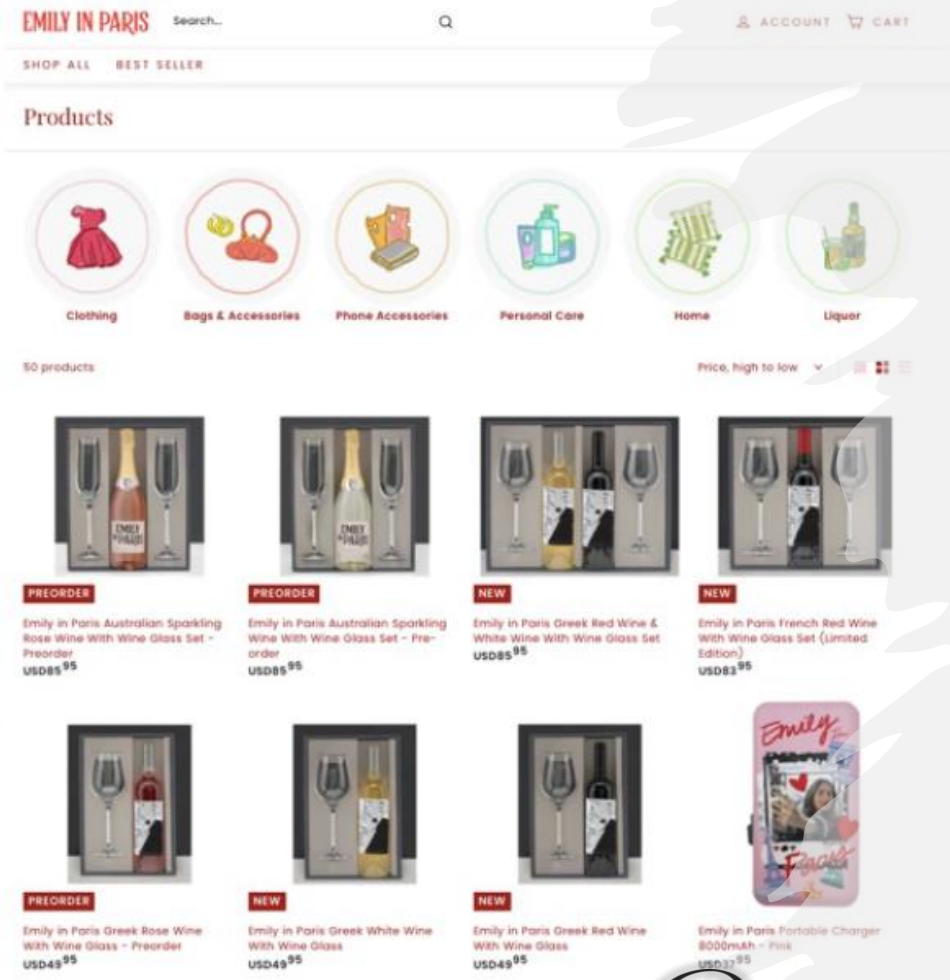
MEDIA EXPOSURE

Blast out press release to media to increase media exposure



EMILY IN PARIS ASIA ONLINE STORE





Total Spending*

USD 120,000+

**Includes website design & development, website maintenance, product development, technical support & marketing budget*

Paramount PICTURES

OFFLINE ENGAGEMENT

Engage with customers and drive sale by having festive promotion / roadshow.

Pop-up Store

CVS Promotion

Merchandise – Perfume & Body mist

- Product:
- - Aroma accessories
- - Aroma jewelry
- - body mist
- - aroma clay / room fragrance

Paramount PICTURES

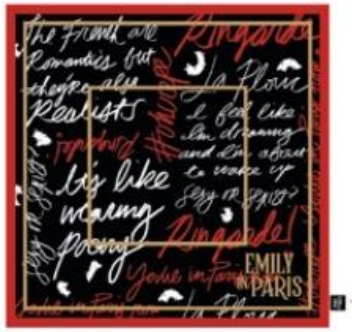
HV PRODUCTS

No. of SKUs submitted (Until Nov 12): 150+

Hand Cream

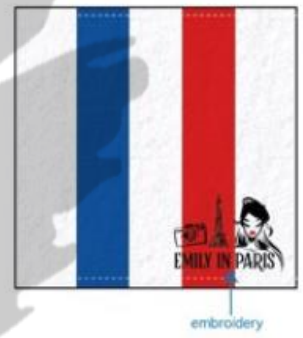
Shampoo, Conditioner, Body Wash, Body Lotion

Mask



Scarf

Power Bank



Towel

Tote Bag

Cushion

Paper Mask

Merchandise - Design Element

EMILY IN PARIS

EXISTING ICONS FOR USE

PATTERNS

PATTERNS

Files available for download at centralviaconcbs.com

COMPOSITION 3 | SOCIAL MOMENT

COMPOSITION 1 | ICONIC FASHION

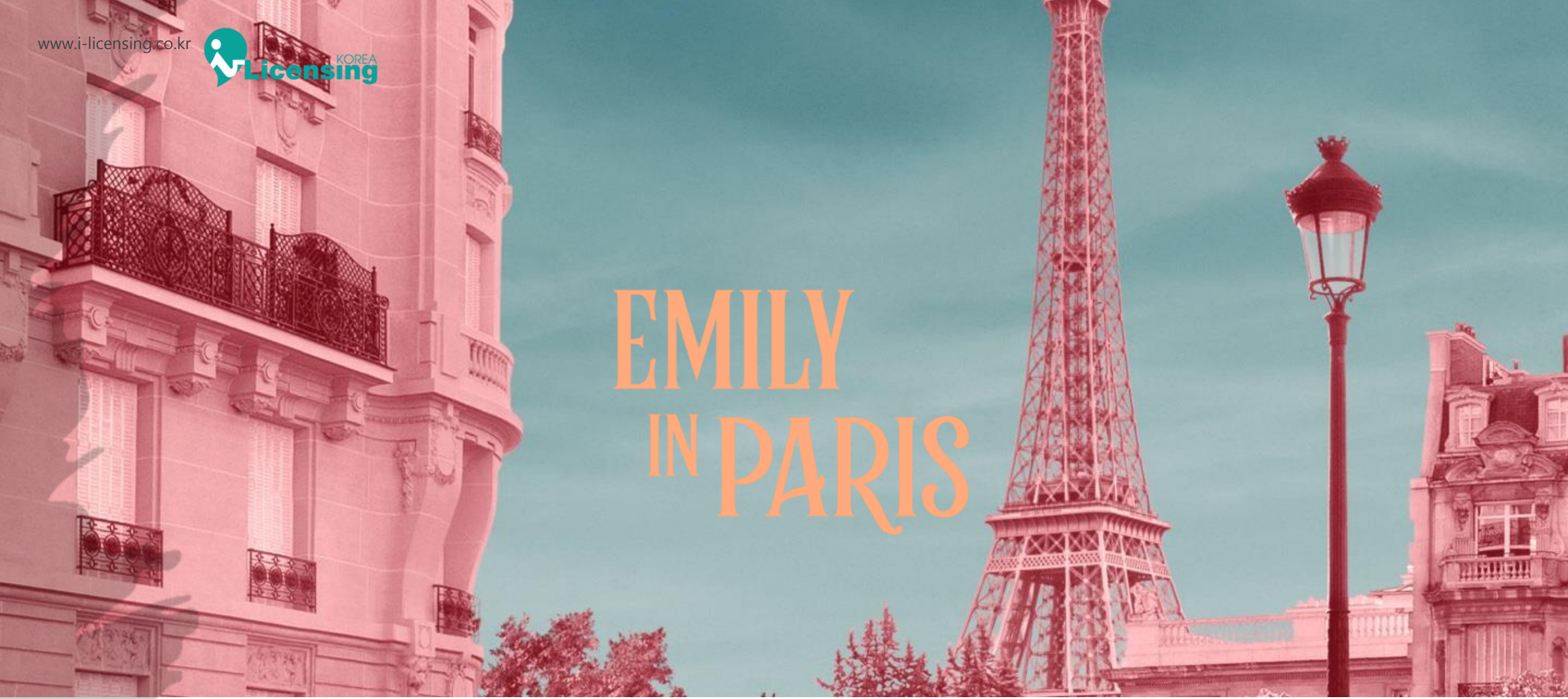
EMILY IN PARIS

Merchandise – Fashion Accessories

EMILY IN PARIS

ARE YOU READY TO FOLLOW EMILY?...

www.i-licensing.co.kr



KOREA Licensing 아이라이선싱 코리아

President KIM HONG SIK

경기 고양시 일산동구 정발산로 24 웨스턴타워 3차 701호 gidima@i-licensing.com gidima@nate.com M. 010 8350 1640 T. 070 4028 1640